CUCA 中国二手车大会 China used car assembly

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

中国汽车流通行业

二手车交易市场百强排行榜发布

中国汽车流通协会 China Automobile Dealers Association

演讲者照片：

半身正面正装形象照，2M以上，可单独发邮件或附在PPT中，但不要压缩，同时注明演讲者姓名和职务全称。

目 录

1 | 二手车百强市场产生的依据及原则
2 | 二手车百强市场特征分析

1 二手车百强市场产生的依据及原则

> 百强二手车市场产生依据

- 各省市二手车流通协（商）会组织相关企业填报的2016年二手车交易市场经营情况统计数据。
- 中国汽车流通协会汽车流通信息统计工作填报范围内的填报企业月度交易数据为基础。
- 统计范围涵盖了全国**31**个省**507**个市**1068**家二手车交易市场。

> 百强二手车市场产生原则



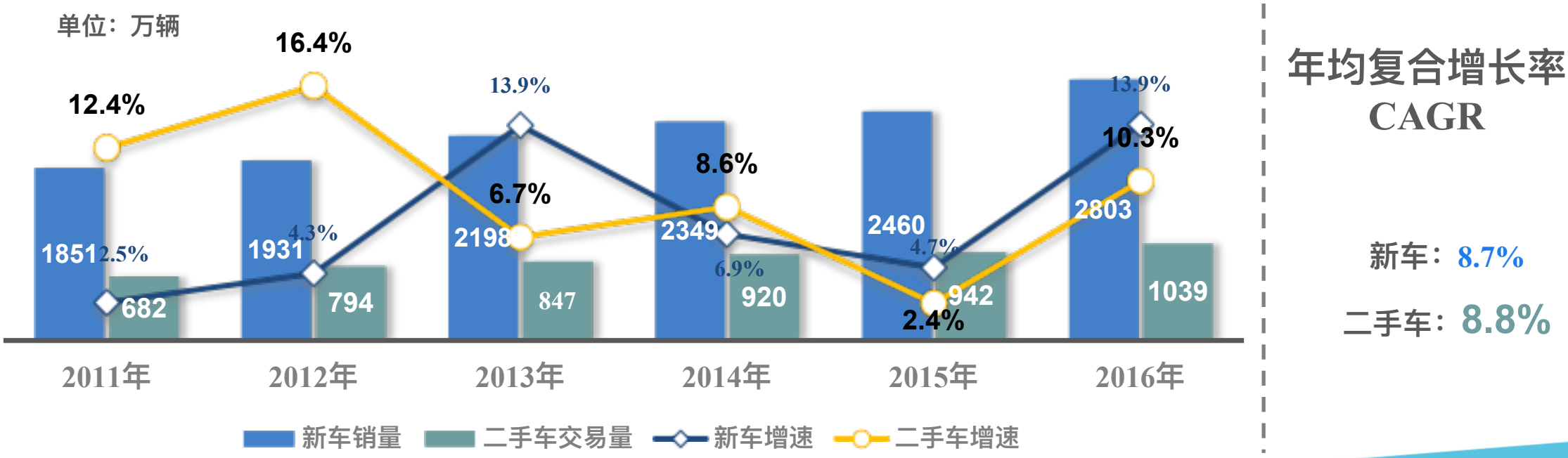
- 企业自愿参与，并经由各省市二手车流通协（商）会推荐并审核。
- 参考区域市场发展特点，依据31个省市二手车交易量占全国总交易量的比重，计算出二手车百强企业分省市入围比例。
- 逐省选取相同比例的企业，汇总成二手车百强入围企业，并按各入围企业2016年度二手车交易总量降序排列，参考其年度交易金额、市场占地规模，驻场商户数量等指标。

2 二手车百强市场特征分析

> 利好政策驱动汽车市场需求逐步放大

- 2016中国汽车市场在购置税减半，二手车“国八条” 等利好政策驱动下，交易规模同比增速呈现稳步上升态势。新车增幅略大于二手车，但从近6年的年均复合增长率来着，二手车市场的增速高于新车。
- 同时，国家加强了对于二手车市场的政策辅助，在未来几年的二手车市场潜力将会不断释放，交易规模也将保持较高的增长势头。

2011-2016年我国新车及二手车市场销量对比



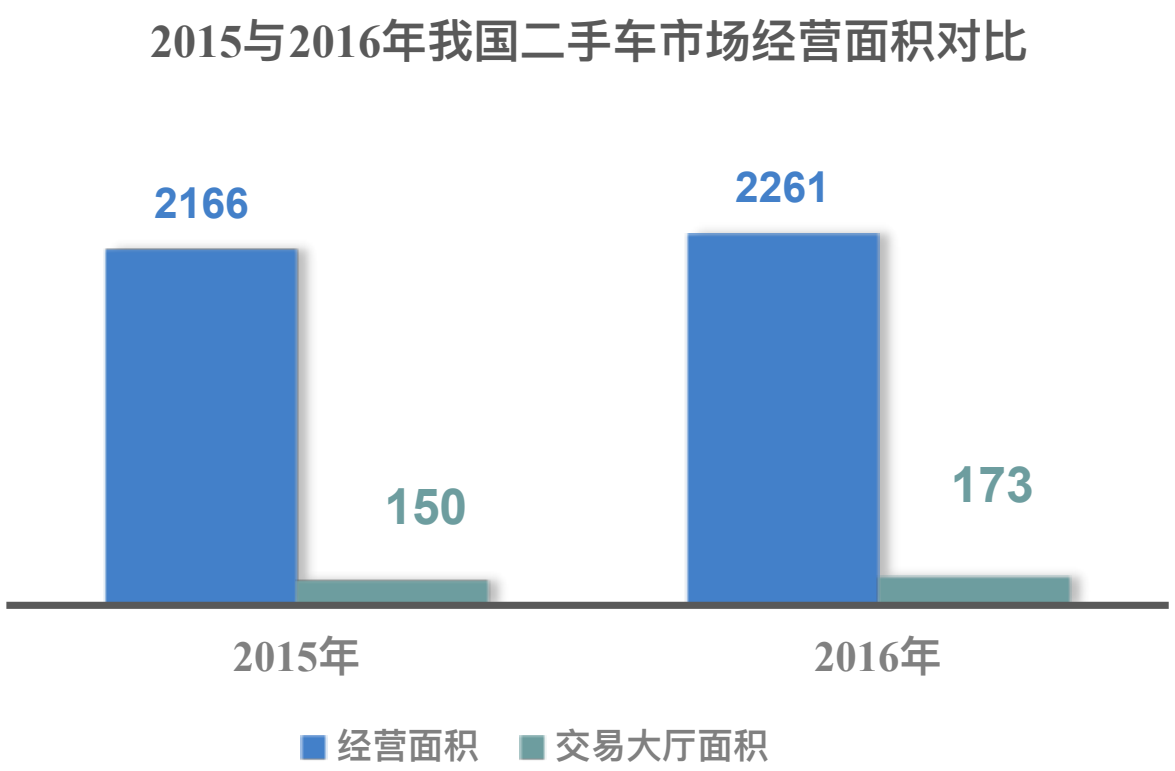
年均复合增长率 CAGR

新车：8.7%

二手车：8.8%

数据来源：中国汽车流通协会、中国汽车工业协会

> 2016年二手车交易市场整体趋于规模化扩大

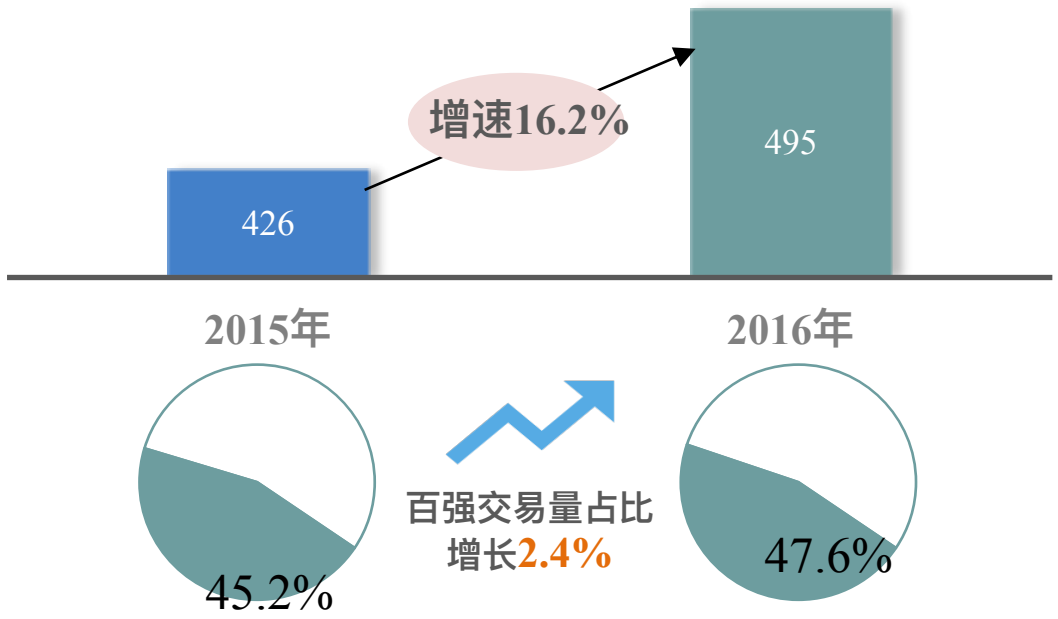


- 2016年，全国二手车交易市场数量共**1068**家，与去年相比下降；市场内的经营服务企业数量为**44274**家，同比增长**10.19%**。
- 2016年二手车交易市场经营面积总和达**2261**万㎡，较2015年同比上升**4.37%**，其中交易大厅面积为**173**万㎡，较2015同比增长**15.33%**。

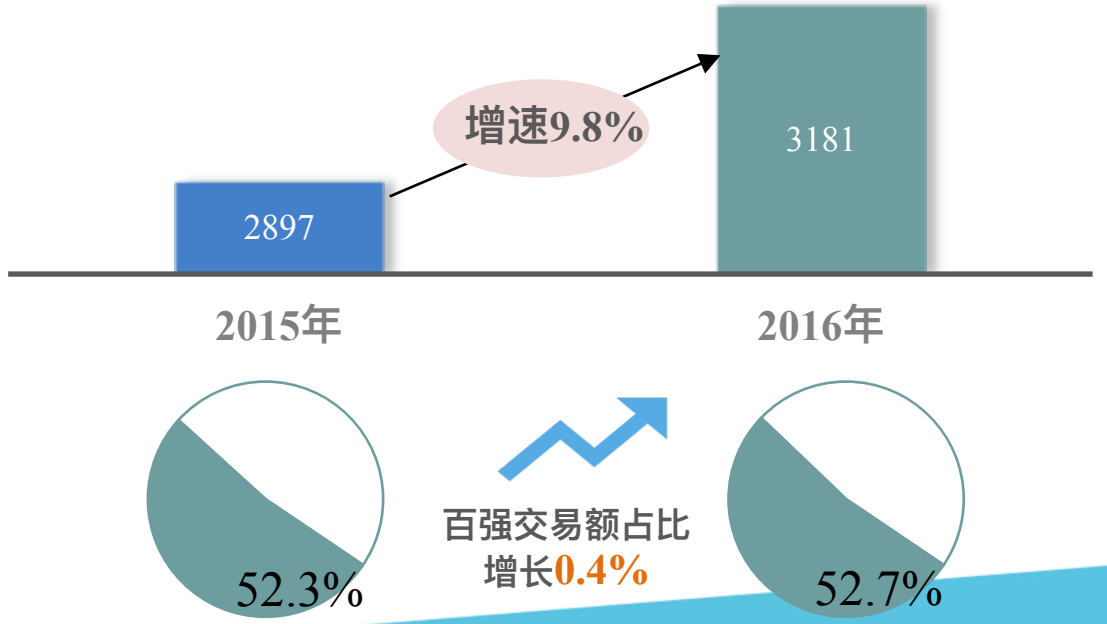
> 百强市场交易规模增幅高于整体市场，集中度略有上升

- 二手车百强市场总交易量为495万辆，同比增长16.2%；规模占比占全国二手车市场总交易量的47.6%，与2015年相比略有增长；交易额为3181亿元，同比增长9.8%，交易额占比增长0.4%。

2015与2016年百强二手车市场交易量对比



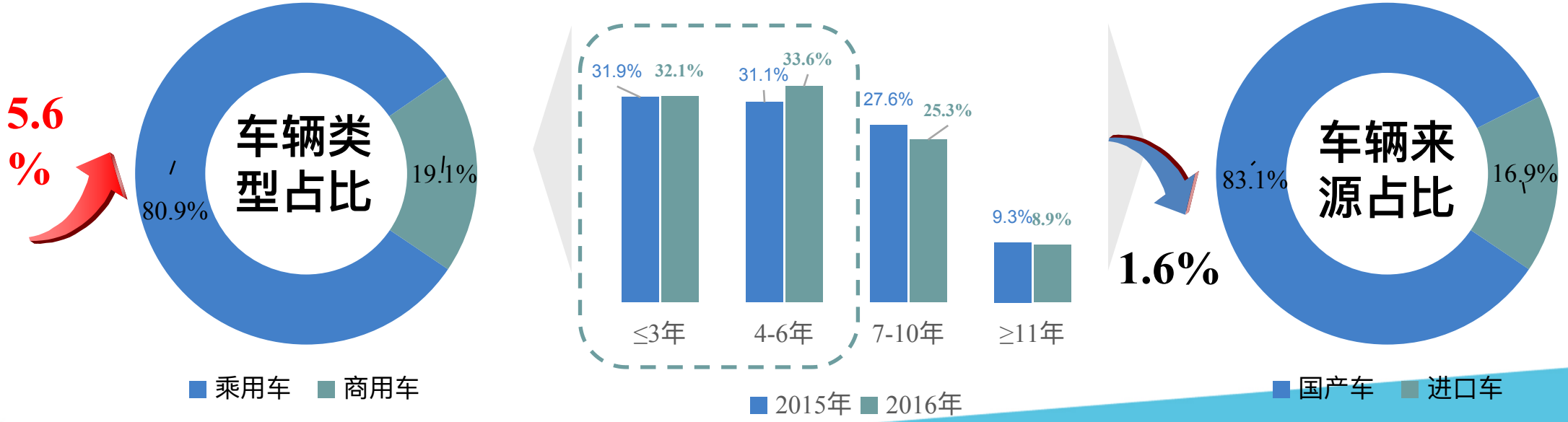
2015与2016年百强二手车市场交易额占比



> 交易车辆结构中乘用车占比逐年提升，车龄趋于“年轻化”

- 百强市场交易车辆结构中的乘用车所占比例为80.9%与去年同期相比增长**5.6%**，国产车型占比分别83.1%，于去年相比下降了**1.6%**；
- 从车龄结构来看，交易主要集中在1-6年，占交易总量的64.7%，其在百强市场中的主导地位进一步增强。

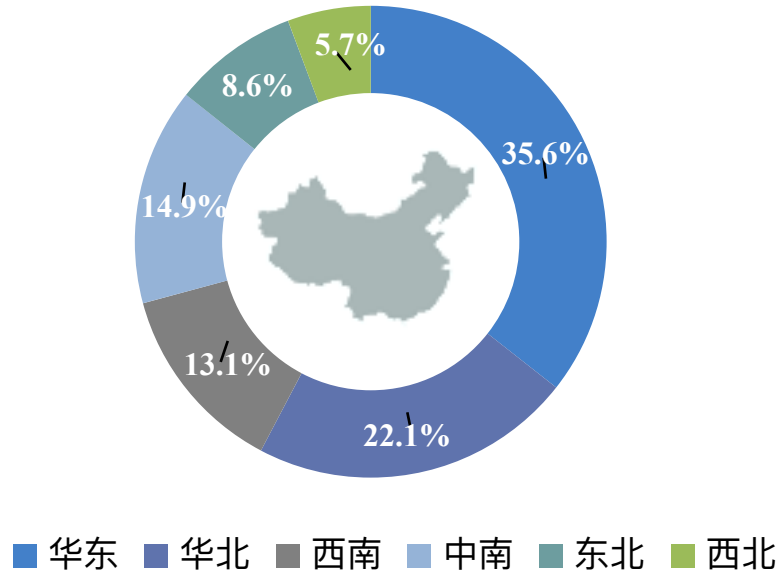
2016年百强市场交易车辆结构



> 二手车百强市场分布，区域特征明显

- 受区域经济及汽车保有量基数等因素影响，华东和华北地区依然占据百强市场整体交易规模的半壁江山，总交易量占比达57.7%；广东、江苏、山东及浙江省入围百强数量持平大幅领先于其余省份。

2016年二手车百强市场交易量区域分布



2016年二手车百强市场区域入围企业数量

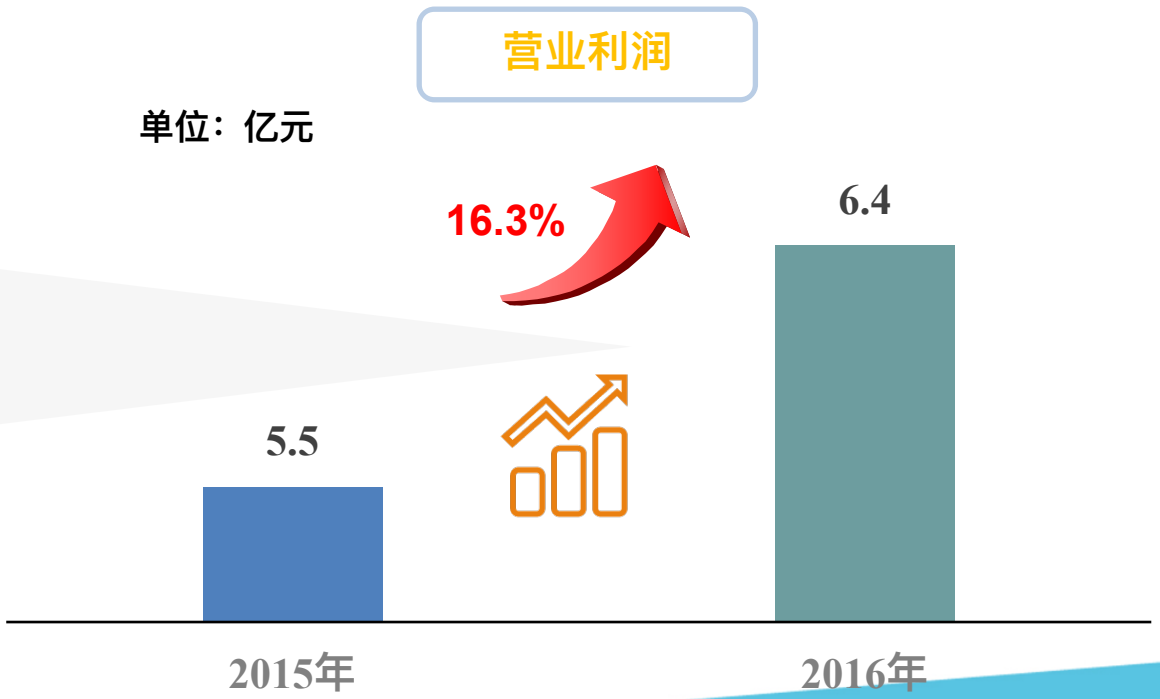
省份	二手车交易市场数量
浙江	9
山东	9
江苏	9
广东	9
河北	5
上海	4
山西	4
云南	3
天津	3
四川	3
其他	21

> 百强市场整体运营情况良好，利润率高于行业平均水平

- 二手车百强市场整体营收31.亿元，同比2015年增长14.4%；营业利润6.4亿元，同比增长16.3%，利润率为21%，二手车行业平均利润率为17%左右，百强市场高于行业平均水平。

2016年百强二手车市场运营状况

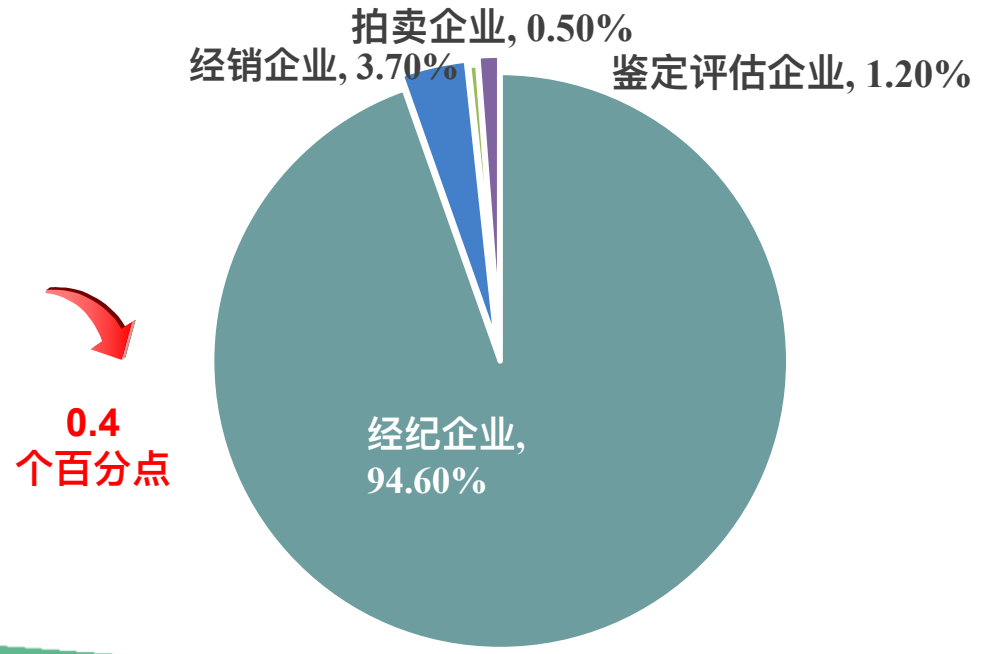




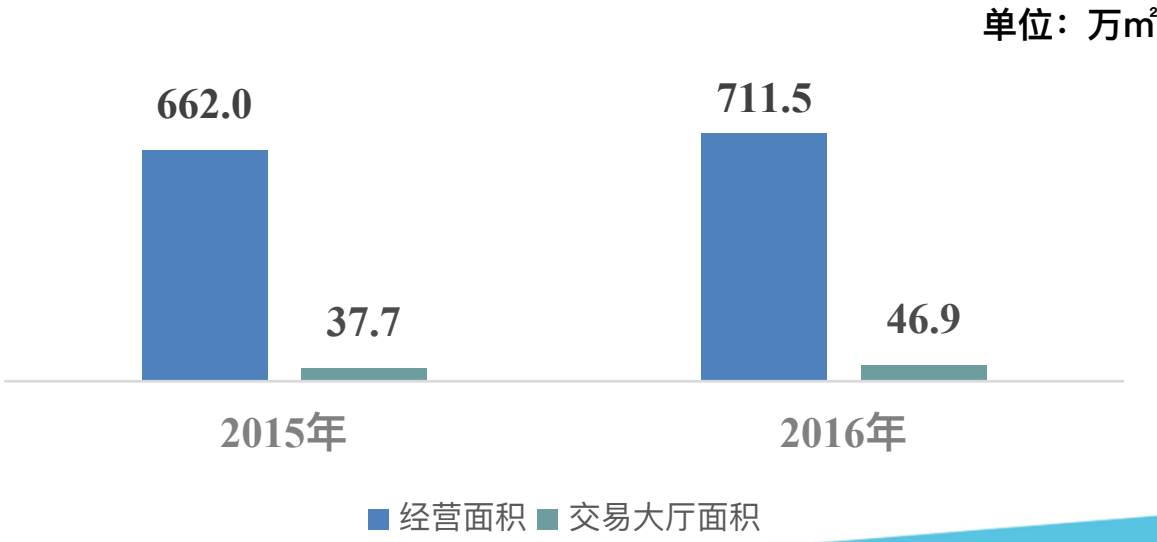
> 经纪类企业仍占主导，消费市场需求促进服务提升

- 百强市场内经营企业结构中：**经纪类企业**仍是市场主体，占比为94.6%；**经销类企业**数量与去年同期相比有所下降，占总企业量的3.7%；由于国家标准的出台、市场消费需求以及业务服务提升，**鉴定评估类企业**占比有所**上升约为1.2%。**
- 从经营面积来看，百强市场整体经营面积711.5万㎡，同比增长7.48%，其中交易大厅面积46.9万㎡，增长24.4%。

2016年二手车百强市场经营服务企业分布



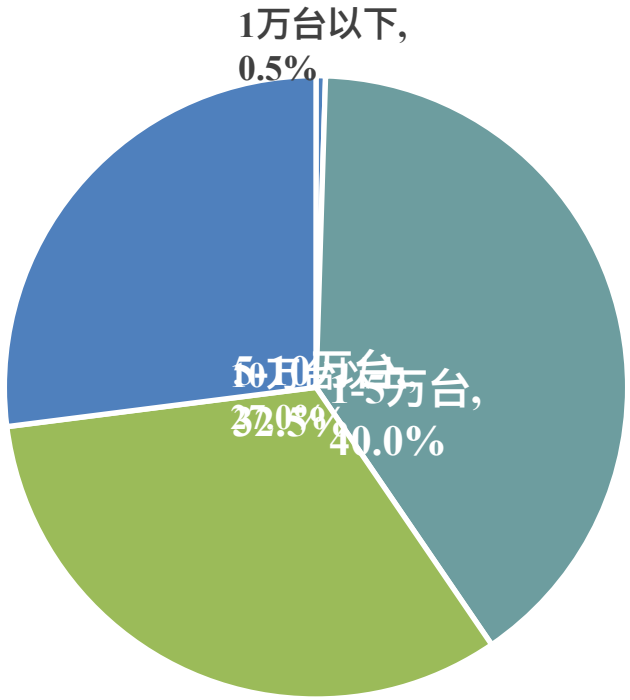
2015-2016二手车百强市场经营面积对比



> 百强市场规模结构继续上移，入门规模有所提升

- 百强市场入门级规模逐年提升，年交易量在2万辆以上的企业有90家；交易额一亿元以上的企业有94家，百强市场的规模集中度也进一步提升。

百强二手车市场规模结构



- 交易规模在10万辆以上的有**8家**，数量与去年持平，交易量总和为**133.7万辆**，占百强市场总交易量的27.0%；
- 交易规模在5万至10万辆区间的有**24家**，交易量总和为**161.0万辆**，占百强企业总交易量的32.5%；
- 交易规模在1万至5万辆区间的有**65家**，交易量总和为**197.9万辆**，占百强企业总交易量的40.0%
- 交易规模在1万以下的有**3家**，交易量总和为**2.4万辆**，占百强企业总交易量的0.5%

CUCA 中国二手车大会 China used car assembly

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢！

中国汽车流通协会 China Automobile Dealers Association